

Comunicat de presă  
București, 13 august 2025

## **INTERGENERAȚIONAL, tema centrală a conferinței naționale *Bune Practici pentru o Bătrânețe Frumoasă*, ediția a IX-a**

- **Lansarea raportului privind impactul metodei intergeneraționale în Centrele Generații, la 10 ani de inovație socială**
- **Prezentarea topului nevoilor seniorilor din România exprimate la Telefonul Vârstnicului, linie socială gratuită lansată în urmă cu 10 ani**

Fundația Regală Margareta a României organizează marți, **30 septembrie 2025**, începând cu ora **10:00**, la **Teatrul Național București – Sala Media**, ediția a IX-a a conferinței naționale **Bune Practici pentru o Bătrânețe Frumoasă**. Înscrierile sunt deschise pe [pagina web oficială a conferinței](#).

Evenimentul, devenit deja o tradiție în preajma Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice (1 octombrie), reunește circa 140 de profesioniști din domeniul senectuții – în asistență socială, din ONG-uri, din instituții publice, implicați în servicii de suport pentru seniori, din companii cu produse și servicii dedicate vârstnicilor, medici și personal medical care lucrează cu persoane în vârstă, public interesat să afle despre provocările vârstnicilor și soluțiile existente pentru îmbunătățirea calității vieții acestora.

Tema acestui an este **INTERGENERAȚIONAL**, cu accent pe beneficiile colaborării între generații și a participării sociale a seniorilor. Evenimentul va avea loc în prezența Majestății Sale Margareta, președintele Fundației Regale și a Alteței Sale Regale Principesa Sofia, membru al Consiliului director al Fundației. Totodată, conferința va prezenta raportul **studiului privind impactul metodei intergeneraționale aplicată la nivel național în Centrele Generații în cei 10 ani de existență**. **Cercetarea acoperă patru dimensiuni-cheie**: impactul asupra copiilor și tinerilor care beneficiază de sprijin intergenerațional în centre sociale de tip after-school, asupra seniorilor implicați ca voluntari constanți în programe, precum și asupra organizațiilor nonprofit care au aplicat metoda de intervenție intergenerațională și a comunităților în ansamblu.

Pe **agenda evenimentului** se regăsesc paneluri interactive, tendințe, provocări actuale și estimări pe tema îmbătrânirii active, precum și soluții eficiente și inovative la nivel național, modalități de suport pentru seniori, noutăți legislative din domeniul îngrijirii de lungă durată și al îmbătrânirii active, perspective asupra seniorilor în societate, modele inspiraționale, dar și un spațiu de interacțiune și schimb pentru comunitatea de specialiști activi.

*„Îmbătrânirea nu este o problemă, ci o provocare colectivă. Există un loc și un rol semnificativ pentru seniori în societatea noastră. Prin implicare intergenerațională putem construi o bătrânețe demnă și activă pentru toți”*, susține **Mugurel Mărgărit, director executiv al Fundației Regale Margareta a României**.

Totodată, în timpul conferinței va fi **lansat și Topul nevoilor și soluțiile oferite vârstnicilor din România la Telefonul Vârstnicului – 0800 460 001** - singura linie telefonică națională gratuită și confidențială, care **de 10 ani** oferă informații utile și de încredere și alină singurătatea seniorilor.

De asemenea, în cadrul **expoziției „InterGenerații”** din foaier, va fi prezentată o colecție de lucrări de arte vizuale *Jurnal de Viață*, realizată de tineri artiști din programul *Tinere Talente*, inspirată de poveștile de viață

35  
de ani



Fundația Regală  
Margareta a României

ale seniorilor. Vor fi expuse și instantanee fotografice surprinse în *Centrele Generații* din țară, unde seniorii acționează ca voluntari pentru copiii din familii defavorizate

În a doua parte a zilei, seria acțiunilor dedicate Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice va continua cu un **Concert de muzică clasică dedicat seniorilor**, susținut de bursierii programului *Tinere Talente* al Fundației în Sala Media a Teatrului Național "I. L. Caragiale" din București. Concertul, oferit vârstnicilor sprijiniți prin proiectele sociale ale Fundației și ale altor organizații din București, are ca obiectiv combaterea singurătății și încurajarea participării la viața socială și culturală.

Pentru **înscrisere, informații suplimentare, speakeri și agendă**, vă invităm să vizitați [pagina evenimentului](#). **Locurile sunt limitate.**

**Sponsori programe sociale pentru seniori:**

**Centre Generații:** Hochland România, Fundația Bosch România, Rompetrol Downstream, Fundația City Grill, Zentiva România, Dedeman, Agrii România, Booking Holdings România

**Telefonul Vârstnicului:** Kaufland România, Johnson Wax, Yardi România, Compania Națională Loteria Română

**Fondul pentru Vârstnici:** Procter & Gamble Marketing Romania, Imedica SA, Novaintermed, Kaeser Kompressoren

**Conectăm Generații în Lumea Digitală:** Fundația Vodafone România

**Sponsori in-kind:** Lăptăria cu Caimac, Toneli Holding, Editura Niculescu, Cosmopharm

**Partener eveniment:** Teatrul Național „I. L. Caragiale” București

**Parteneri media:** Radio Trinitas, AGERPRES, Ziarul News, Ziarul Ultima Oră, Radio România Actualități, Radio România Regional, Radio Antena Satelor

**Parteneri comunicare eveniment:** Asociația 4Change, SenioriNET

**Despre Fundația Regală Margareta a României**

Înființată de către Majestatea Sa Margareta Custodele Coroanei române, împreună cu tatăl său, Regele Mihai, în urmă cu 35 de ani, Fundația Regală Margareta a României este o organizație neguvernamentală care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații. Fundația Regală vine în sprijinul persoanelor vârstnice prin programe menite să crească calitatea vieții acestora, cu implicarea voluntarilor și mobilizarea partenerilor instituționali și a întregii comunități, cele mai recente fiind *Fondul pentru Vârstnici*, *Telefonul Vârstnicului*, *Centrele Comunitare Generații*, *Conectăm Generații în Lumea Digitală*. Mai multe detalii pe [www.frmr.ro](http://www.frmr.ro).