

A9 Medierea muncii

A9.1 Derularea programului de mediere a muncii

Succesul în carieră: ce înseamnă și cum se obține

E firesc ca atunci când te gândești la carieră să-ți dorești ca aceasta să fie una de succes, să-ți ofere satisfacții în plan profesional, personal și financiar, să ajungi într-o echipă în care ideile îți sunt ascultate și apreciate, și să ai un manager care te susține în evoluție.

Succesul în carieră constă în echilibrul dintre pasiune și satisfacție financiară. Acesta este o asociere între plăcerea de a lucra, de a participa la anumite proiecte și obținerea unui nivel rezonabil de stabilitate financiară. Dacă îți place meseria, dar descoperi că nu îți aduce și satisfacție financiară, succesul în carieră este redus, iar dacă ești plătit foarte bine, dar îți lipsește bucuria sau interesul pentru job, succesul în carieră este, iarăși, micșorat. Astfel, balanța între cele două trebuie să fie centrată pentru a-ți atinge scopul și a te simții împlinit.

Cei mai mulți dintre noi asociem succesul cu realizarea. Însă există o diferență între cele două. Mulți oameni sunt realizați. Își iau certificări, promovează în carieră și au venituri peste medie. Și lucrul acesta poate fi un standard după care poți defini succesul în carieră. Dar aceste elemente – diplome, funcții și salarii grozave reprezintă realizări. Și realizările în sine nu echivalează neapărat cu succesul în carieră. Succesul înseamnă o stare de fericire și mulțumire. Fericirea/împlinirea apare atunci când preiei controlul asupra vieții tale și îți aliniezi scopul, pasiunea și principiile cu deciziile, comportamentul și alegerile în carieră.

Motivul pentru care atât de puțini oameni experimentează succesul în carieră este că nu își fac niciodată timp pentru a defini ce înseamnă de fapt succesul pentru ei. Omit un aspect important: să se gândească cum arăta o viață fericită. O astfel de abordare te poate duce spre o carieră în care nu te regăsești și nu îți aduce satisfacții, relevă un studiu realizat de ejobs.

Succesul depinde de abordarea pe care o ai. Nu poate fi garantat, dar atenția pe dezvoltarea cunoștințelor și abilităților, stabilirea unor obiective clare, o strategie prin care te poți pune în valoare la interviu pot reprezenta pașii care te conduc spre o carieră de succes.

Definește ce este succesul pentru tine. Este fericirea ta interioară sau înseamnă mai degrabă admirația și aprobarea celorlalți? Dacă pentru tine succesul înseamnă fericire și o stare de bine, concentrează-te pe alinierea scopului, pasiunii și principiilor cu deciziile, comportamentele și alegerile în carieră. Demonstrează că ai forța mentală de a avea cu adevărat succes și evită o abordare care te poate abate de la atingerea obiectivelor tale, aceea de a aștepta ca oamenii să spună dacă ești sau nu important. O mentalitate de creștere este convingerea că îți poți îmbunătăți abilitățile prin efort și dăruire. Această

**Programul “Dezvoltare locală, reducerea sărăciei și creșterea incluziunii romilor”
finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021**

atitudine te menține deschis pentru noi provocări și oportunități. Abilitățile tale pot fi dezvoltate prin muncă și prin învățare, în schimb, dacă ai o mentalitate fixă îți va fi greu să evoluezi la nivelul următor. Abordarea călătoriei tale în carieră cu o mentalitate de creștere poate duce la îmbunătățirea adaptabilității, în situații în care te confrunți cu provocări și eșecuri. În loc să renunți în fața situațiilor mai dificile, perseverezi. Partea frumoasă a unei mentalități de creștere este că perfecționismul și, de altfel, părerea oricui altcuiva, sunt irelevante. Ceea ce contează este că te concentrezi pe îmbunătățirea ta prin învățare și dezvoltarea abilităților.

Stabilirea obiectivelor în carieră îți oferă o viziune clară asupra modalităților de a-ți atinge scopul. Metoda SMART (specific, măsurabil, realist și limitat în timp) te ajută să-ți stabilești mai ușor obiectivele și să le respecti. În loc să setezi un obiectiv vag precum „Să obțin un nou loc de muncă înainte de ziua mea de naștere”, alege un obiectiv mai specific: „Să obțin un nou loc de muncă ca manager într-o companie de tehnologie până la sfârșitul anului Z. Pentru a face acest lucru, voi aplica la trei locuri de muncă în fiecare săptămână, începând din ianuarie a.c.”

Pe o piață a muncii competitivă, e necesar să îți cunoști punctele forte și să vorbești despre ele pentru a obține jobul dorit. Dacă o ofertă nu reflectă această valoare, negociază pentru o compensație mai bună și pentru oportunități care să te ajute să evoluezi. În fapt, să-ți recunoști valoarea înseamnă să fii calculat și strategic, să-ți folosești abilitățile pentru a te remarca la job.

Ai răbdare, respingerea înseamnă redirecționare. Probabil ai primit e-mailuri care încep cu „Vă mulțumim pentru participarea la interviul pentru postul X, dar am ales o altă persoană pentru acest job.” sau poate ai aplicat, dar nu ai fost invitat la interviu. Căutarea unui nou loc de muncă poate fi stresantă și provocatoare, mai ales când te confrunți cu răspunsuri negative. Desigur, este normal să te simți descurajat, dar nu-ți pierde motivația chiar și atunci când ți se spune că nu ești potrivit pentru un anumit rol. Analizează, poate că nici acel rol nu era potrivit pentru tine. Răspunsurile negative sunt inevitabile în procesul de căutare a unui loc de muncă. Ai mai mult succes dacă le abordezi ca pe o oportunitate de a învăța și de a crește. Reflectă la feedback-ul primit de la interviuri și ia în considerare modalități prin care-ți poți îmbunătăți abordarea pentru următorul interviu.